

## 夢のマスターリスト

2009年 4月 14日

(有)大島建材店 大島健作

- ① コロナ屋根材とスカイライトチューブの売上が会社全体の7割以上になる 2014年
- ② 社員10名 売上5億 経常利益1000万 2014年までに
- ③ 【元気便り】の読者が全国1000名に 2014年までに
- ④ 会社も個人も借金がゼロに 2017年までに
- ⑤ 60歳になっても気力・体力とも益々絶好調に
- ⑥ 広島に営業所を置く 2010年までに
- ⑦ スカイライトチューブを全国に広めるお手伝いが本格的に始まる 2010年から
- ⑧ コロナ屋根材が月1コンテナ 売上1億 2011年までに
- ⑨ 安心屋根リフォームの会 会員 100社 2013年までに
- ⑩ 小さな会社が元気になる会の全国大会を大東町で開催する 2013年までに
- ⑪ 家族で海外スキーに行く 2014年までに
- ⑫ コロナ屋根の本社のニュージーランドへ社員全員で行く 2015年までに
- ⑬ ソフトバレーの社内チームを作る 2012年までに
- ⑭ ソフトバレーの社内チームで全国大会に出場する 2015年までに
- ⑮ 元気のかたまりのような存在になる 2011年から
- ⑯ 人を元気にする存在として、周囲から益々喜ばれる 2011年から
- ⑰ Giveの5条が出来る存在になる 2011年から